

Medienmitteilung – Sperrfrist 22. Mai 18.00 Uhr

SVIK-Konferenz 08 bei der NZZ Fretz AG: „Führungskommunikation: Strategien, Instrumente, Rollen“

Führungskommunikation stärkt Brand

Zürich, 22. 05. 08. Am Donnerstag, 22. Mai 2007 führte der Schweizerische Verband für interne Kommunikation (SVIK) zum zweiten Mal seine jährliche Konferenz durch. Diesmal war die Führungskommunikation Thema der Veranstaltung. Im Eingangsreferat stellte Rudolf Fischer, Managing Director der Cablecom einen direkten Zusammenhang zwischen Führungskommunikation und Unternehmens-Brand her.

Rudolf Fischer bezeichnete als das Hauptziel der internal Relations, die Kommunikation unter den Mitarbeitenden zu ermöglichen und die Zusammenarbeit loyaler, kollaborativer und überzeugter Mitarbeitenden zu fördern. Damit werde das Image der Firma nach aussen positiv geprägt und damit den Brand gestärkt. Damit das viel postulierte Ziel „one voice – one company“ erreicht werden könne, hätten Unternehmenskommunikation, Human Resources und das Management mit seiner Führungskommunikation eng zusammenzuarbeiten.

Anschliessend fanden vier Breakout-Sessions statt, in denen verschiedene Aspekte der Führungskommunikation erörtert und diskutiert wurden. **Claudia Sauter, Leiterin Public Relations, PricewaterhouseCoopers Schweiz** sprach über die zentrale Rolle des CEO in einer professionellen Führungskommunikation. **Heidi Blanken, Managing Partner, ValueQuest** zeigte auf, wie mit Befragungen ein besseres Führungskommunikationsverhalten initiiert werden kann. **Gundekar Giebel, Leiter Elektronische Medien bei der Schweizerischen Post** stellte innovative Instrumente zur Stärkung der Führungskommunikation vor und **Heinz Gruner, Geschäftsführer, complexflow** erörterte, wie ein verbindlicher Austausch zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden angeregt werden kann.

In einem Gespräch mit **Carola Minder, Vorstandsmitglied SVIK** gab **Rainer Meier, CCO Axpo Holding AG** Einblick in die Schnittstelle Kommunikationsstelle / Führungskommunikation bei einem der führenden Energieunternehmen der Schweiz.

Partner und Sponsoren

Neben der **NZZ Fretz AG** als Location Sponsor wurde die SVIK-Konferenz unterstützt durch das auf interne Kommunikation spezialisierte Beratungsunternehmen **Enzaim Communications AG** und das Schweizerische Public Relations Institut **SPRI**.

Über den SVIK

Der Schweizerische Verband für interne Kommunikation setzt sich seit über 60 Jahren für die Weiterentwicklung und Professionalisierung der internen Kommunikation in der Schweiz ein. Die über 250 Mitglieder aus Wirtschaft, Verwaltung und dem Nonprofit-Bereich profitieren von einem laufend wachsenden und vielfältigen Angebot an praxisorientierter Weiterbildung, regionalen Veranstaltungen und der nationalen Konferenz. Im Rahmen des SVIK-Grand Prix wird zudem jährlich die goldene Feder für die besten Mitarbeiterzeitschriften der Schweiz verliehen. Der Verband ist aktives Mitglied der europäischen Dachorganisation FEIEA (Federation of European Business Communicators).

Für weitere Informationen zur Konferenz:

Andreas Jäggi

Telefon: +41 (0)43 537 44 05

info@jaeggiservices.ch